



**DU 22 AU 24 AOÛT 2025**  
**LE CENTRE-VILLE DE JOLIETTE**  
**VIBRE DE TOUS SES RIRES!**

**FAITES PARTIE DE CET ÉVÈNEMENT**  
**UNIQUE ET RASSEMBLEUR**



## LE FESTIVAL EN CHIFFRES

**3** JOURS DE FESTIVAL

Le festival débute vendredi le 22 août en soirée, jusqu'au dimanche 24 août 2025.

**6** LIEUX DE DIFFUSION

- Scène du centre culturel Desjardins (775 places)
- Chapiteau principal, sur la place Bourget (120 places)
- Scène du bistro, sur la place Bourget (100 places)
- Maison de la musique (100 places)
- Scène du musée d'art de Joliette (80 places)
- Château Joliette (500 places)

**25** SPECTACLES & PRODUCTIONS

Galas d'humour avec des humoristes établis, galas de la relève, spectacles concepts, podcasts, *open mics*, spectacles pour enfants, shows musicaux... Pendant trois jours, les festivaliers vivront une expérience unique et hors du commun!

PLUS DE

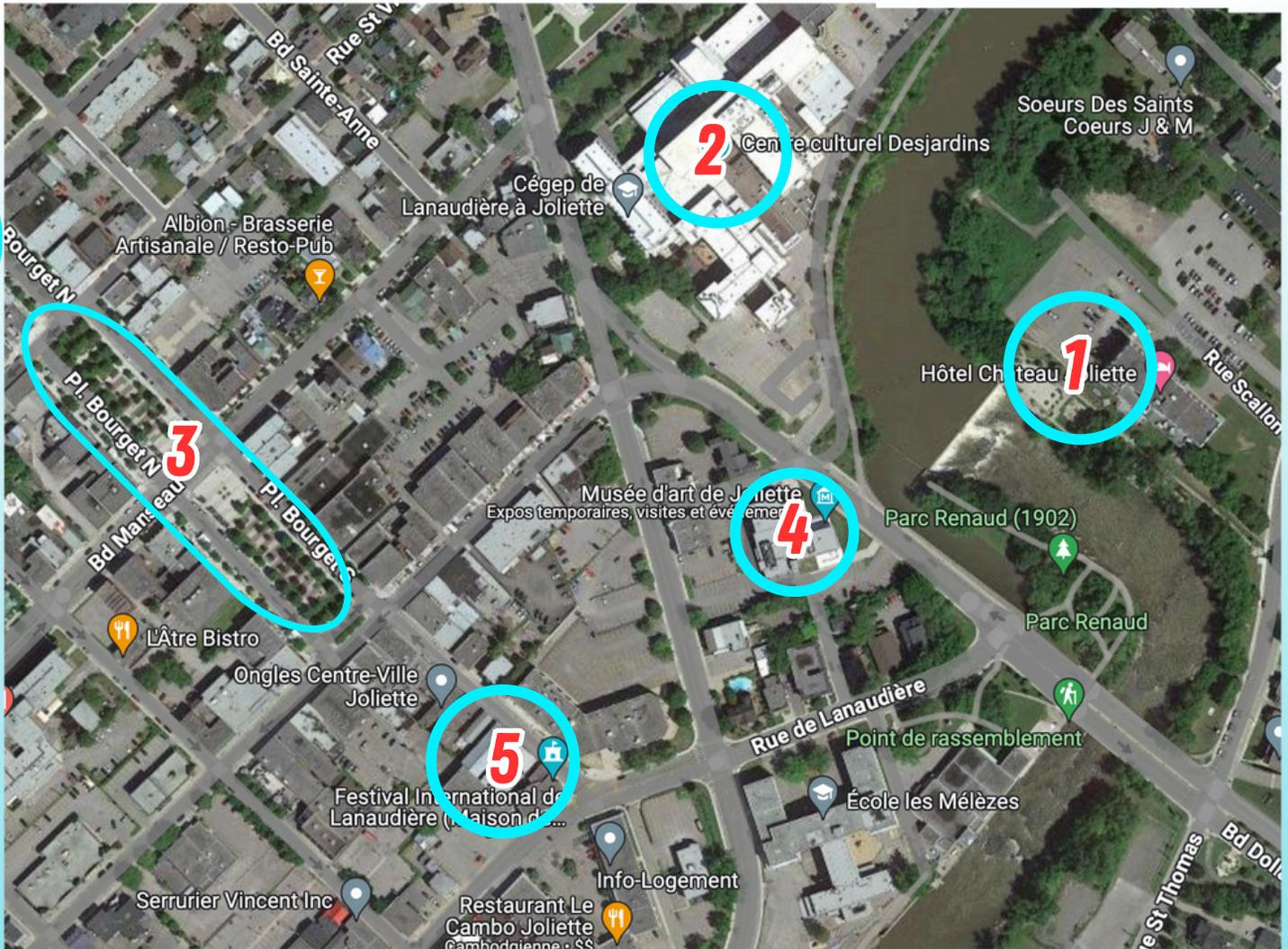
**40** HUMORISTES

**La crème des humoristes** du Québec sera au Festival du rire de Joliette, dans une programmation variée et éclatée!

**2 000 000**  
PERSONNES TOUCHÉES PAR LE FESTIVAL ET SES PUBLICITÉS

**PRIMEUR PRODUCTIONS** est derrière le succès de «**Avant la fin du monde**» qui a fait une tournée de plus de **40 000 billets vendus**. Notre équipe promo est une machine en ce qui a trait aux relations de presse et aux publicités.

# LIEUX PRINCIPAUX DU FESTIVAL



**1 Hôtel château Joliette** / Le camp de base du festival. Lieu de rassemblement des employés et bénévoles. Des humoristes vont également loger sur place. Salle de spectacle sur place. Capacité : 500 personnes

**2 Centre culturel Desjardins** / Où se tiendront les galas principaux avec les têtes d'affiche. Capacité: 775 personnes

**3 Site du festival / sur place: Chapiteau principal** (capacité: 120 personnes) **et scène du bistrot** ( capacité: 100 personnes)

**4 Musée d'art de Joliette:** Lieu de diffusion pour les podcasts et spectacles concepts. Capacité: 80 personnes

**5 Maison de la musique :** Lieu de diffusion pour les podcasts et spectacles concepts. Capacité: 100 personnes

# LES LIEUX DE DIFFUSION

- 1 Centre culturel Desjardins / Capacité de 775 personnes.



- 2 Chapiteau du festival  
Capacité de 120 personnes.



- 3 Le bistro (extérieur) / Capacité de 100 personnes.  
Dimension de la scène: 8 pieds par 12 pieds.





## MISSION DU FESTIVAL

Le festival du rire de Joliette comble plusieurs objectifs:

- **Promouvoir l'humour québécois**, en offrant une programmation éclatée et variée, avec à la fois des humoristes établis, des humoristes de la relève et des spectacles concepts.
- **Faire rayonner le centre-ville de Joliette**, avec un site de festival rassembleur et éclectique, où se côtoieront des spectacles d'humour intérieurs et extérieurs, des artistes de cirque, des amuseurs publics, des spectacles pour enfants en journée, des food trucks et une pléiade d'activités pour jeunes et moins jeunes.
- **Soutenir la croissance économique de Joliette et de la région**, en créant un événement d'envergure qui attirera des milliers de touristes sur le site du festival, pendant une période de trois jours.
- **Faire la promotion du centre culturel Desjardins**, et des humoristes qui y seront en spectacle dans les mois qui suivront le festival.
- **Faire rayonner les commerces de Joliette et de la région**, en leur offrant des partenariats privilégiés et de la visibilité de premier choix sur le site physique du festival, le site web du festival et dans les publicités du festival.
- **Être un tremplin pour les futurs humoristes**, en offrant des formations par des professionnels de l'humour. Les participant.e.s auront droit à trois cours d'humour de deux heures par jour, tout au long du festival, et présenteront ensuite leur matériel devant leur famille et ami.es, le dernier soir du festival.



***LE FESTIVAL DU RIRE DE JOLIETTE SE VEUT RASSEMBLEUR, FESTIF, FAMILIAL, INCLUSIF ET PARTICIPATIF. UN ÉVÈNEMENT MAJEUR QUI POSITIONNERA LA VILLE DE JOLIETTE COMME CAPITALE DE L'HUMOUR DE LANAUDIÈRE!***



## **UN FESTIVAL DURABLE**

Dans toutes ses activités, le Festival du rire s'emploie à proposer des actions durables :

- Création d'une Escouade Verte pour aider au tri des déchets et sensibiliser les festivalier
- Installation de stations contenant des bacs de poubelles, de récupération et de compost
- Élimination des chandails des bénévoles pour les remplacer par des dossards réutilisables
- Nous proposerons à tous les visiteurs, artistes et employés, l'accès à des stations d'eau
- Démocratisation des billets électroniques
- Affichage dynamique privilégié sur les sites et dans les salles (écrans)
- Feuilles de route des artistes électroniques (pas d'impressions papier)
- Fontaines d'eau présentes sur notre site extérieur



## **VOLET SOCIAL**

- Sites accessibles aux personnes à mobilité réduite
- Espace dédié aux personnes à mobilité réduite pour les shows de la scène extérieure
- Reconnaissance pour nos bénévoles: billets de spectacles pour nos shows payants, soirée de reconnaissance à l'automne avec prix de présence



## LES RÉSEAUX SOCIAUX DE PRIMEUR PRODUCTIONS

Facebook

242K

Instagram

113K

Tik Tok

125K

Youtube

34K

Mailing List

10K

Borcelle

Total d'abonné.e.s

524K

Portée totale des publicités

2.4 M

## CAMPAGNE MÉDIATIQUE

- Promotion sur les **réseaux sociaux**.
- **Promotion web** (Google, Amazon, Journal de Mtl, la presse, etc.)
- **Tournée de promotion médiatique** (Tournée des émissions téléés, radio, journaux, podcasts, etc.)
- **Affichage numérique:** (déployés sur une vaste zone géographique) affiches sur les bus, pancartes d'autoroute, affiches dans les commerces, les réseaux sociaux, etc)
- **Campagne de pubs radio.**



# CATÉGORIES DE COMMANDITES

## Présentateur 30 000\$

Le Festival du Rire de Joliette présenté par (nom de votre entreprise)

La place centrale du festival portera le nom de votre entreprise.

Mention de votre entreprise avant chaque spectacle et gala dans le Centre Culturel.

Mention de votre entreprise avant chaque spectacle dans le Chapiteau principal.

Mention de votre entreprise avant chaque spectacle dans la zone Bistro.

Logo affiché dans le Centre Culturel de Joliette et dans le hall d'entrée.

Logo affiché à plusieurs endroits sur la place principale du festival.

Mention spéciale dans les communiqués de presse, les interviews médiatiques, les publicités radio et télé.

Présence sur tous les supports promotionnels (affiches, pamphlets publicitaires, site web, réseaux sociaux)

Insertion du logo et hyperlien dans les infolettres du festival

## Collaborateur 20 000\$

Le chapiteau principal portera votre nom d'entreprise

Mention de votre entreprise avant chaque spectacle dans le Chapiteau principal.

Mention de votre entreprise avant chaque spectacle dans le bistro.

Logo affiché à l'entrée et sur scène, dans le chapiteau principal.

Logo affiché dans la zone bistro.

Présence sur tous les supports promotionnels (affiches, pamphlets publicitaires, site web, réseaux sociaux)

Mention spéciale dans les communiqués de presse et les interviews médiatiques et une publicité radio.

Insertion du logo et hyperlien dans les infolettres du festival

## Partenaire 10 000

La scène du bistro portera votre nom d'entreprise

Mention de votre compagnie avant chaque spectacle sur la scène du bistro.

Logo et hyperlien affiché sur le site internet du festival

Logo affiché sur les réseaux sociaux.

Logo affiché sur la scène du bistro et dans la zone bistro.

Insertion du logo et hyperlien dans les infolettres du festival



# CATÉGORIES DE COMMANDITES

Supporter 5 000\$	Associé 2 500 \$	Compagnon 1 000 \$
Logo affiché dans le chapiteau principal	Logo affiché dans la zone du bistro	Logo et hyperlien affiché sur le site internet du festival
Logo affiché dans la zone du bistro	Logo et hyperlien affiché sur le site internet du festival	
Logo affiché sur les réseaux sociaux.	Insertion du logo et hyperlien dans les infolettres du festival	
Logo et hyperlien affiché sur le site internet du festival		
Insertion du logo et hyperlien dans les infolettres du festival		

## EN BONUS

- Aux **présentateurs**, nous vous offrons **40** passes pour les galas et **20** passes pour le festival !
- Aux **collaborateurs**, nous vous offrons **20** passes pour les galas et **10** passes pour le festival !
- Aux **partenaires**, nous vous offrons **10** passes pour les galas et **4** passes pour le festival !
- Aux **supporters**, nous vous offrons **4** passes pour un gala **2** passes pour le festival !
- Aux **associés**, nous vous offrons **2** passes pour un gala et **2** passes pour le festival !
- Aux **compagnons**, nous vous offrons **2** passes pour le festival !